



WELFARM - Protection mondiale des animaux de ferme
176 avenue André Malraux - BP80242 - 57006 METZ Cedex 1
Tél. : 03 87 36 46 05 - Fax : 03 87 36 47 82
Email : courrier@welfarm.fr
www.welfarm.fr

Communiqué de presse de WELFARM // 20 décembre 2016

Carrefour s'engage pour les poules pondeuses

Carrefour France a annoncé aujourd'hui son engagement à cesser la commercialisation d'œufs issus d'élevage en cage d'ici 2020 pour ses marques. Carrefour annonce également que cet engagement sera étendu à l'ensemble de son offre en œufs coquilles d'ici 2025, sous réserve de l'évolution de la production¹. WELFARM félicite Carrefour pour cette prise de position forte en faveur du bien-être des poules.

Carrefour sort les poules des cages

D'ici 2020, l'ensemble des œufs à marque Carrefour seront issus de systèmes d'élevages alternatifs à la cage : ce sont ainsi 1,9 millions de poules qui ne seront pas élevées en cage chaque année.

Pour parvenir à ce résultat, le distributeur proposera une contractualisation spécifique sur 3 ans minimum à ses partenaires afin d'accompagner la transition vers des systèmes alternatifs à l'élevage en cage.

La concrétisation d'une démarche globale initiée en 2008 avec WELFARM

Cet été déjà, Carrefour avait publié sa politique bien-être animal et dressé un état des lieux de ses réalisations. En effet, l'enseigne est engagée depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration du bien-être des animaux et, à ce jour, les résultats suivants ont été obtenus :

- 70 % des œufs coquilles à marque Carrefour issus d'élevages de poules élevées en plein air ;
- 100 % des mayonnaises à marque Carrefour réalisées avec des œufs de poules élevées en plein air ;
- 50 % de la viande de porc Filière Qualité Carrefour issue d'animaux non castrés ;
- 100% de la viande de bœuf Filière Qualité Carrefour issue d'animaux ayant accès au pâturage ;
- une régionalisation des filières afin de limiter le transport des animaux.

Progressivement, Carrefour étendra ses engagements aux autres problématiques de bien-être rencontrées par ces espèces ainsi qu'à l'amélioration de l'ensemble des pratiques dans les autres filières animales. Ce travail passera notamment par la **définition de plans de progrès**.

D'autres initiatives concrètes à venir pour les animaux

Par ailleurs, l'enseigne a confirmé à WELFARM le **développement d'offres alternatives dès 2017**. Dans le cadre de ses filières Qualité, l'enseigne proposera ainsi :

- une viande de lapin issue d'animaux élevés dans un nouvel habitat, hors cages, avec un milieu de vie enrichi ;
- un lait de vaches issu d'élevages pratiquant le pâturage saisonnier ;
- une viande de dinde issue d'animaux élevés en plein air.

L'année prochaine, Carrefour proposera également de la viande issue de porcs élevés en plein air sous sa marque Reflets de France.

Ghislain Zuccolo, directeur général de WELFARM, commente : « WELFARM travaille avec Carrefour depuis 2008 sur la thématique du bien-être animal. En offrant des débouchés aux productions plus respectueuses de l'animal, Carrefour favorisera leur essor et répond ainsi à une attente exprimée par de nombreux consommateurs. ».

¹ L'interprofession de l'œuf prépare la mise en œuvre, dès 2017, d'un plan d'action afin de réduire la part des œufs de poules élevées en cage dans la production nationale. L'objectif annoncé est de passer de 68% de poules élevées en cage à 50% en 2022. Pour y parvenir, l'interprofession appelle les partenaires de la filière, notamment les distributeurs, à soutenir ce plan d'action.

WELFARM continuera à accompagner Carrefour et ses partenaires et s'attachera à suivre l'avancement des engagements pris par l'enseigne.

L'association poursuivra également son travail avec d'autres acteurs de l'agroalimentaire et de la distribution vers une meilleure prise en compte du bien-être animal.

A propos de WELFARM

WELFARM - Protection mondiale des animaux de ferme agit depuis 1994 pour améliorer les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. L'association, dont la mission est reconnue d'utilité publique, œuvre auprès des éleveurs, des acteurs de l'agroalimentaire et de la grande distribution ainsi que des institutions publiques pour une meilleure prise en compte du bien-être animal.

Contacts presse :

Ghislain Zuccolo – Directeur Général de WELFARM : 03 87 36 46 05 – ghislain.zuccolo@welfarm.fr

Hélène Gauche – Chargée de l'intégration du bien-être animal dans les politiques RSE/RSO : 03 87 36 46 05 – helene.gauche@welfarm.fr