



WELFARM - Protection mondiale des animaux de ferme
176 avenue André Malraux - BP80242 - 57006 METZ Cedex 1
Tél. : 03 87 36 46 05 - Fax : 03 87 36 47 82
Email : courrier@welfarm.fr
www.welfarm.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE WELFARM – 6 SEPTEMBRE 2019

AOSTE, COCHONOU, JUSTIN BRIDOU ...
WELFARM PUBLIE LE CLASSEMENT DES MARQUES LES MOINS ENGAGEES
CONTRE LA CASTRATION A VIF DES PORCELETS

Alors que la castration sans anesthésie fait souffrir 10 millions de porcelets mâles chaque année en France, l'association WELFARM publie ce vendredi 6 septembre un classement des marques de charcuterie reflétant leur engagement à renoncer à cette pratique cruelle. Bon dernier : le groupe Aoste, qui détient les marques Cochonou et Justin Bridou. Le 6 septembre à 15h, WELFARM organisera un happening devant le siège du groupe à Saint-Priest afin d'interpeller ses dirigeants. L'association y remettra 54 000 boules de papier symbolisant le nombre de testicules de porcelets sectionnées à vif par jour dans les élevages français.



Interdite en Suisse, en Norvège, en Suède et en Allemagne (d'ici 2021), la castration à vif continue pourtant de faire souffrir une écrasante majorité des porcelets en France : 85% des cochons mâles subissent cette mutilation, sans aucune prise en charge de la douleur. Une situation dramatique aggravée par les politiques d'achat de certaines marques de charcuterie comme **Fleury Michon, Raffin, Pierre Schmidt, Terre de Breizh et le groupe Aoste**.

À l'inverse, les marques **Brocéliande et Bordeaux Chesnel** refusent de s'approvisionner en porcs castrés sans anesthésie. Dans le milieu du classement, on retrouve l'entreprise **Herta** qui s'est engagée à renoncer à cette pratique d'ici 2020 et la marque bretonne **Henaff**, engagée pour 2030. L'entreprise **Madrange** quant à elle, s'approvisionne d'ores et déjà en porcs non castrés à plus de 60 %. (détails du classement en fin de communiqué)

54 000 BOULES ENSANGLANTEES REMISES AU SIEGE D'AOSTE, COCHONOU ET JUSTIN BRIDOU

Ce vendredi 6 septembre à 15 heures, WELFARM se rendra au siège du groupe **Aoste** à Saint-Priest, pour demander à la marque de s'engager officiellement à ne plus s'approvisionner en porcs castrés sans anesthésie. Car jusqu'à présent, l'entreprise, détenue par l'industriel espagnol Campofrio, fait la sourde oreille. COUIC, la mascotte de l'association, déposera officiellement une réclamation auprès du PDG du groupe au nom de tous les porcelets castrés à vif pour Aoste. Lors du happening, WELFARM remettra également 54 000 boules au siège du groupe en mémoire des 27 000 porcelets castrés à vif chaque jour en France.

DES SOUFFRANCES QUI POURRAIENT ETRE EVITEES

Réalisée directement par l'éleveur, à la chaîne et au scalpel, la castration à vif fait souffrir des millions d'animaux chaque année. La raison ? 4% des cochons mâles sont susceptibles de produire une viande « odorante ». Il existe pourtant des alternatives indolores pour les porcelets, économiquement avantageuses pour les éleveurs, plus respectueuses de l'environnement et qui garantissent une viande sans odeur et sans danger pour le consommateur :

- **élever des porcs entiers** et détecter les carcasses odorantes sur la chaîne d'abattage. Ces dernières sont alors orientées vers la salaison sèche ou les plats transformés, deux circuits de commercialisation où le « risque d'odeur » est nul puisque l'odeur ne se révèle qu'à la première cuisson de la viande ;
- **utiliser un « vaccin anti-odeur »** bloquant temporairement la puberté des cochons, et donc la production de l'hormone responsable du risque d'odeur. Ce procédé médicamenteux, appelé immunocastration, est sans danger pour le consommateur.

Certains éleveurs français ont déjà recours à ces deux alternatives : il est donc inadmissible que certaines marques de charcuterie continuent de cautionner cette pratique cruelle par leurs politiques d'achat.

- Pour consulter le dossier de presse : welfarm.fr/presse

- [Visionner la vidéo de castration](#)

- Consulter le classement en ligne sur STOPCASTRATION.FR

Contact presse :

Pauline di Nicolantonio, chargée de campagne – élevage porcin, 06 08 66 69 05, pauline.di.nicolantonio@welfarm.fr

Jacqueline Zitter, Responsable de la communication – 03 87 36 46 05 – jacqueline.zitter@welfarm.fr

Détails du classement des marques

- **Brocéliande**

- Gamme « Bien Élevé » : 100% mâles non castrés et femelles (éleveurs appartenant à la coopérative Cooperl).
- Gamme « Bien Élevé, bio et français » avec :

> éleveurs adhérents Cooperl : 30%. Le plan de déploiement de l'arrêt de la castration avec accompagnement des éleveurs est en cours. A date, 5 élevages sur 8 ont arrêté de castrer avec de bons retours d'expérience.

> éleveurs non adhérents Cooperl : 70% (mâles castrés et femelles).

(source : communication interne)

- **Bordeau Chesnel**

Utilisation de viande de cochons (truies de réforme). Pour sa référence bio, Bordeaux Chesnel commercialise de la viande de porcs provenant de mâles et de femelles nés et élevés au Danemark où une anesthésie locale est pratiquée pour la castration des mâles. (source : communication interne)

- **Herta**

60% de cochons non castrés à vif. Herta a également pris l'engagement public suivant : « D'ici 2020, 100% de nos approvisionnements en porcs seront issus d'animaux non-castrés à vif » <https://www.herta.fr/qualite-approvisionnement>

- **Henaff**

Engagement à cesser tout approvisionnement en viande de porcs castrés à vifs d'ici 2030 <https://www.20minutes.fr/planete/2518699-20190515-bretagne-henaff-engage-question-bien-etre-cochons>

- **Madrangé**

- Gamme Madrangé « Le Porc Français » avec :

> éleveurs adhérents Cooperl : 80 %. On retrouve donc dans cette gamme de la viande de mâles non castrés (plus de 80% des éleveurs adhérents Cooperl ont arrêté de castrer), de mâles castrés et de femelles.

> éleveurs non adhérents Cooperl : 20 % (mâles castrés et femelles).

- Gamme Madrangé Union Européenne. Pays d'origine des cochons : Espagne. Approvisionnement en mâles non castrés, en mâles castrés et en femelles. (source : communication interne)

- **Raffin**

Pas d'engagement à ce jour. La marque nous indique avoir demandé « à la filière amont de mettre en place des méthodes de tri qui permettraient d'orienter les pièces odorantes vers des métiers/produits qui peuvent les utiliser sans rejet des consommateurs. » (source : communication interne)

- **Fleury Michon**

Absence d'engagement public à ce jour, un RDV avec l'association WELFARM est programmée le 19 septembre prochain.

- **Terre de Breizh**

La marque nous indique ne pas avoir réussi à convaincre ses clients d'accepter le mâle entier. Mis à part deux lots, tous les cochons mâles sont donc castrés à vif chez Terre de Breizh. (source : communication interne)

- **Pierre Schmidt**

Pas d'engagement sur le sujet. Ils indiquent qu'une partie de leurs approvisionnements vient de Cooperl (80% des éleveurs en porcs non castrés) (source : communication interne)

- **Aoste-Cochonou-Justin Bridou**

Absence d'engagement et refus de tout échange sur ce sujet. Une action militante devant le siège du groupe est prévue le 6 septembre 2019 à 15h visant à interpeller ses dirigeants.