

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION CLIENT

Chaque année, les banques investissent massivement auprès d'industriels impliqués dans l'élevage intensif de poulets (producteurs, industrie agro-alimentaire, distributeurs).

Ces placements financiers ont un impact très concret pour des millions d'animaux !

Dans la mesure où votre banque place l'écoute en valeur première de sa relation client, nous vous invitons à compléter et à transmettre ce questionnaire de satisfaction à votre agence locale afin que votre banque réponde réellement à vos préoccupations. Cet argent, c'est votre argent : faites entendre votre voix et reprenez le contrôle !

1/ De quelle(s) banque(s) êtes-vous client(e) ?

Localisation de votre agence :

2/ Depuis combien de temps êtes-vous client(e) de cette banque ?

3/ Sur une échelle de 0 à 10, quel niveau d'importance accordez-vous au bien-être des animaux ?

0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

4/ D'après vous, une banque qui investit l'argent de ses clients dans l'élevage de poulets doit privilégier les élevages qui garantissent :

- Un accès au plein air
- Des densités raisonnables dans les bâtiments
- L'utilisation de souches d'animaux qui ne sont pas sélectionnés génétiquement pour grossir très rapidement
- Autre (précisez) :

5/ Si vous appreniez que votre banque finance des acteurs impliqués dans l'élevage intensif de poulets, source de souffrance animale :

- Vous envisageriez de fermer votre compte et de changer de banque
- La confiance que vous placez dans votre banque serait vivement mise à mal
- Vous ne recommanderiez pas cette banque à vos proches
- Autre (précisez) :

6/ Avez-vous des suggestions à adresser à votre banque ?