



WELFARM - Protection mondiale des animaux de ferme
176 avenue André Malraux - BP80242 - 57006 METZ Cedex 1
Tél. : 03 87 36 46 05 - Email : presse@welfarm.fr
welfarm.fr

Communiqué de presse du 01/07/2025

CASTRATION DES PORCELETS : LE CASTRA-SCORE FAIT PEAU NEUVE EN 2025

L'association Welfarm vient de mettre à jour son Castra-Score, l'outil qui référence l'engagement des marques et distributeurs sur l'arrêt de la castration des porcelets. Cette édition 2025 dresse un panorama contrasté : la dynamique de progrès s'accélère, mais certains acteurs majeurs continuent de freiner la transition vers des alternatives plus respectueuses du bien-être animal.

→ <https://stopcastration.fr/#castra-score>

Le Castra-Score : un outil d'évaluation indépendant

Depuis 2022, Welfarm incite les marques et distributeurs à s'engager contre la castration des porcelets et affiche de manière transparente les engagements de ces différents acteurs auprès du grand public.

La nouvelle édition du Castra-Score révèle une dynamique positive au sein de la filière : les acteurs engagés contre cette mutilation sont de plus en plus nombreux.

Le podium reste inchangé

Cochonnailles du Haut Bois conservent le score maximal. Engagée contre la castration, la marque élève ses porcs sur paille sans aucune castration et vaccine tous ses animaux contre les odeurs de verrot depuis 2016.

En haut du classement, on retrouve une nouvelle fois les marques **Brocéliande** et **Madrange** appartenant à la coopérative Cooperl, dont les éleveurs se sont lancés dans l'élevage de mâles entiers depuis 2013.

- **Brocéliande** garde le meilleur score possible. Pionnière de l'élevage de mâles entiers, la marque garantit 100 % de porcs non castrés, en conventionnel comme en bio.
- Marque la plus importante de la coopérative en volume, **Madrange** se fournit désormais à 97 % en mâles entiers ou femelles et affiche un score de 4,9/5.

Des acteurs en progrès

Herta s'approvisionne désormais exclusivement en mâles entiers ou en femelles, une belle avancée. Pour atteindre cet objectif, la marque s'engage depuis plusieurs années contre la

castration en dialoguant avec l'ensemble de ses fournisseurs. Elle privilégie en première intention ceux qui lui fournissent de la viande issue d'élevages de porcs ne pratiquant pas la castration.

Depuis 2024, la **Coopérative U** propose une nouvelle filière de charcuterie élaborée exclusivement à partir de mâles entiers, venant compléter son rayon traditionnel déjà approvisionné depuis plusieurs années par des porcs non castrés. L'enseigne a déclaré vouloir « *s'engager à supprimer toutes mutilations inutiles comme la castration des porcs* », tout en continuant, pour le moment, à s'approvisionner également en mâles castrés.

Enfin, plus de 90 % des approvisionnements d'**Agromousquetaires (groupe d'Intermarché)** sont issus de porcs mâles entiers, un chiffre en forte progression. Le 3^{ème} abatteur porcin français avance depuis 2015 sur cette question, en déployant de nombreux essais dans ses abattoirs avec pour objectif d'atteindre 0 % de carcasses odorantes. Son score grimpe de 2,8/5 à 4/5.

Bigard, l'abatteur qui bloque la transition vers les alternatives

En refusant d'abattre et de transformer des mâles entiers pour des marques et distributeurs, Bigard, leader du marché français de l'abattage et de la découpe des porcs, oriente le marché en faveur de la castration et décourage les alternatives. Welfarm a contacté l'industriel à de maintes reprises, publié une tribune et même organisé une cérémonie de remise du trophée du plus grand castrateur de porcelets de France au pied de son siège social, mais elle s'est à chaque fois heurtée à un mur.

La tendance doit continuer

Alors que 84 % des porcs mâles étaient castrés en 2018, ils ne sont plus que 49 % à subir cette mutilation en décembre 2024¹. Grâce au travail de Welfarm, soutenu par d'autres ONG, les mâles entiers sont, pour la première fois, devenus majoritaires sur les chaînes d'abattage françaises. Malgré tout, puisque certains acteurs de taille refusent le dialogue et créent un plafond de verre contre toute avancée, Welfarm continue son travail de plaidoyer et de mobilisation de ses sympathisants jusqu'à obtenir l'arrêt total de la castration des porcelets en France.

Ressources presse, actualités et décryptages de la campagne :

<https://welfarm.fr/presse/stopcastration/>

Contact Presse :

Service Presse – presse@welfarm.fr

À propos de Welfarm :

Welfarm est une association française indépendante créée en 1994, dont la mission est reconnue d'utilité publique. Elle œuvre depuis 30 ans pour une meilleure prise en compte du bien-être des animaux d'élevage à toutes les étapes de leur vie : élevage, transport et abattage. Welfarm emploie à ce jour près de 30 salariés et son siège social se situe à Metz (57). Forte du soutien de 30 000 donateurs actifs, l'association agit exclusivement grâce à la générosité du public. Welfarm est membre de plusieurs groupes de travail

¹ Au sein du groupement des abattoirs de la zone Uniporc.

institutionnels, dont le Comité d'Experts « bien-être animal » du ministère de l'Agriculture (CNOPSAV) et la Plateforme de l'UE sur le bien-être animal pilotée par la Commission européenne.